

Article Details

Headline:	مطاعم "ليز" تتوسع في منطقة الخليج				
Link:	http://bit.ly/1pnufBy				
Publication:	ahdath24.com	Date:	16-3-2016	Page Number:	-
Article Type:	Press Release	Height:	-	Color:	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
Language:	Arabic	Width:	-	Picture:	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No

مطاعم "ليز" تتوسع في منطقة الخليج



أحداث اليوم - حققت شركة داوود العالمية للمأكولات والمطاعم المالكة لحق استعمال العلامة "Lee's Famous Recipe Chicken" في الشرق الأوسط نجاحاً جديداً في منطقة الخليج العربي، حيث قامت مؤخراً بزيادة عدد فروعها في كل من العراق وسلطنة عمان ودولة قطر.

وتأتي هذه الخطوة استكمالاً لخطتها الرامية إلى الانتشار وزيادة دائرة انتشارها وفروعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث حضر السيد سامي داوود مدير عام شركة داوود العالمية للمأكولات والمطاعم الاحتفال الذي اقامته (شركة افرجين) الشريك الاستراتيجي في العراق بمناسبة افتتاح ثالث فرع لها في العاصمة العراقية بغداد و الذي يأتي بعد نجاح الفرعين الذين تم افتتاحهما منذ بضع سنوات.

وعلق السيد داوود على هذا الانتشار قائلاً: * نتطلع دوماً إلى توسيع نطاق عملنا والذي نخاطب فيه كافة فئات المجتمع، ساعين إلى تقديم أجود أنواع الطعام الصحي في منطقة الشرق الأوسط الذي يليه احتياجات ورغبات جمهورنا، الأمر الذي استكملنا به من خلال افتتاح فروعنا الجديدة لمطاعم ليز في العراق ودول أخرى في الخليج العربي، فقد تم افتتاح فرعين في سلطنة عمان الأول في دراجون مول والثاني في الأفينيو مول، حيث منحت حقوق الامتياز الحصرية لشركة تواصل الدولية من مسقط.

وفيما يتعلق بتوسعها في دولة قطر فقد أوضح الداوود أنه تم افتتاح فرعين جديدين العام الماضي، الأول في منطقة الريان والثاني في مجمع اللؤلؤة، حيث تم منح حقوق الامتياز الحصرية لشركة مطاعم قطر.

وتجسداً لروية شركة داوود العالمية للمأكولات والمطاعم في تقديم الطعام الصحي فقد وقع رئيسها التنفيذي سامي الداوود إتفاقاً مبدئياً مع شركة بلاكستون لإنشاء 15 فرعاً في كل من المملكة العربية السعودية والكويت خلال الأعوام القادمة.

وأكد السيد سامي الداوود على أن هذه الخطوة ستكون استكمالاً لسلسلة النجاحات التي حققتها مطاعم ليز الإقليمية على مدار الأربعين عاماً والتي ارتقت من خلال تلك النجاحات إلى مستوى مطاعم "تشيلي هاوس" و "جولد ستار".

واختتم الداوود "تواصل عملنا على قدم وساق لتتصل وتنتشر فروع "ليز" إلى كافة الدول العربية وشمال إفريقيا، في فترة وجيزة لنمنح الجمهور فرصة التمتع بالمدق الشهى الذي يتناسب مختلف الأذواق وأجواء المتعة ذات اللمسات العالمية".

